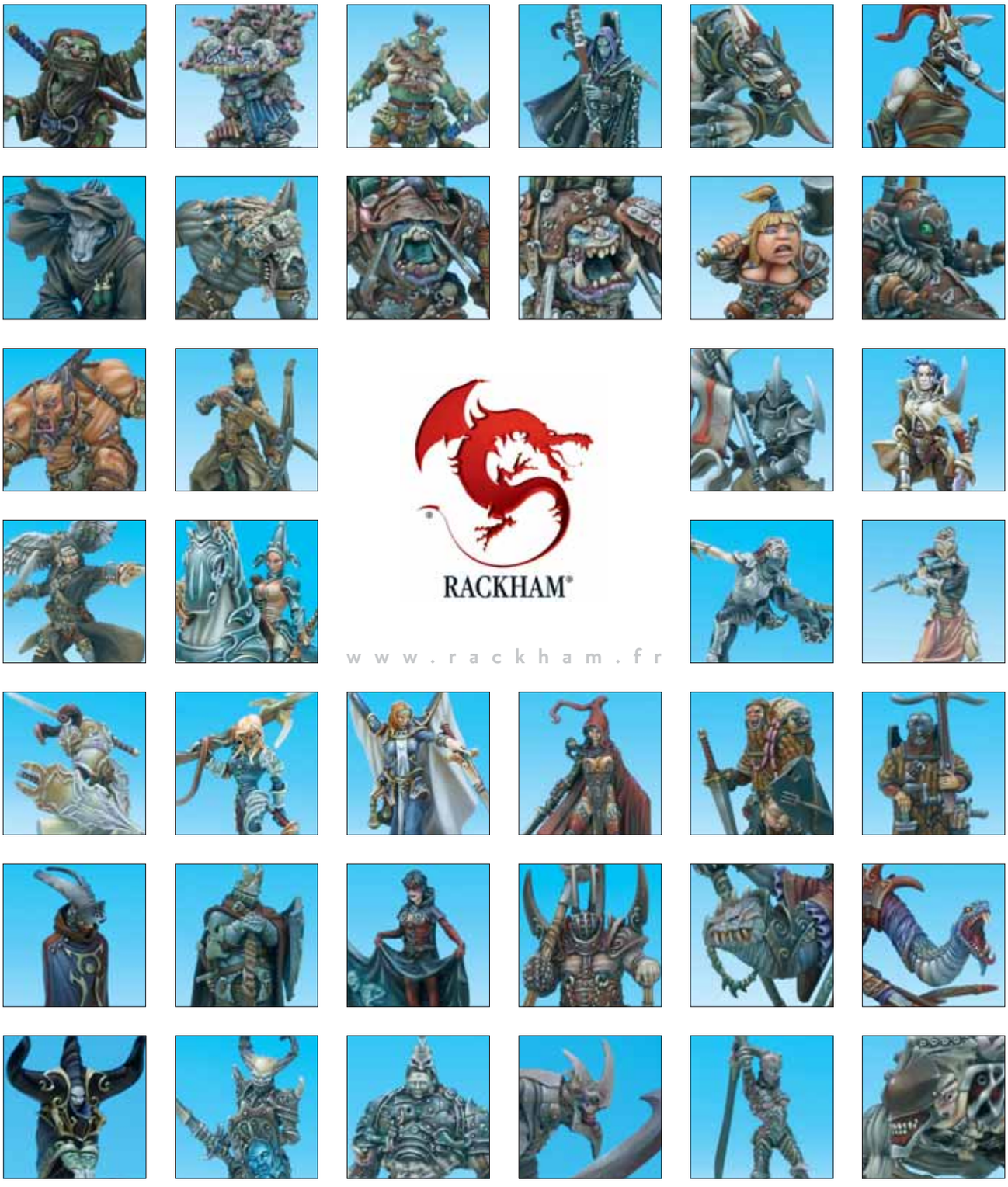
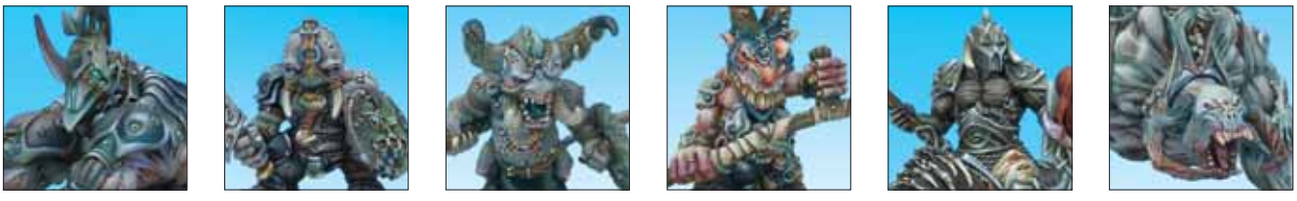


MODELLING THE IMAGINARY



PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Depuis fin 1997, RACKHAM offre aux passionnés de mondes imaginaires des figurines jugées par les joueurs et les collectionneurs du monde entier comme les plus belles et les plus évocatrices d'univers fantastiques. RACKHAM s'est également distingué par ses jeux innovants, tel *Confrontation®* qui a bouleversé les habitudes des joueurs. Ce jeu a en effet été le premier à proposer un système de jeu évolutif, axé sur la simplicité d'accès grâce à un blister contenant les figurines, le livret de règles et les cartes nécessaires pour jouer.

Les principes qui ont guidé la conception de ces produits sont l'immersion immédiate, la facilité de distribution et de vente, ainsi que la fidélisation des joueurs de tous les horizons.

Créateur et dirigeant de RACKHAM, Jean Bey assure également la direction éditoriale et artistique. Sous son impulsion, RACKHAM ne s'est pas cantonnée aux innovations techniques dans la conception de figurines, mais a également créé des univers et des systèmes de jeu novateurs.

RACKHAM est une entreprise française composée de plus de soixante-dix spécialistes des métiers du jeu, de la conception graphique, de l'édition et de la fabrication.

Des artistes parmi les plus talentueux et les plus renommés travaillent aujourd'hui pour le studio de conception : Paul Bonner, Gary Chalk, Édouard Guiton, John Howe, Karl Kopinski, Paolo Parente, Adrian Smith, Richard Wright, entre autres, répondent à cette exigence de qualité, ce souci du détail et ce sens de l'esthétique.

Le studio RACKHAM forme ses propres sculpteurs. Il est ainsi en mesure de maîtriser parfaitement la cohérence de sa production et de rechercher collectivement des solutions pour repousser les contraintes techniques et rendre ses figurines plus proches du réel. Cette démarche vise à répondre aux attentes toujours plus grandes d'une communauté de joueurs et d'amateurs de jeux de stratégie avec figurines forte de plus de deux millions de passionnés.

Afin de nourrir cette passion, RACKHAM travaille constamment à améliorer la qualité de ses visuels, le caractère immersif de ses univers et l'accessibilité de ses jeux.

Confrontation® est distribué à ce jour en cinq langues dans quarante et un pays, et ses amateurs sont chaque jour plus nombreux. Ce jeu révolutionnaire dans le milieu de la figurine a pour cadre un univers épique qui sert également de toile de fond à deux autres jeux : *Rag'Narok®* et *Hybrid®*. Avec le succès et l'essor de l'*heroic-fantasy* dans de nombreux secteurs, l'univers de ces jeux suscite un engouement qui permet à RACKHAM d'envisager une adaptation à de nouveaux supports (jeu de société, jeu vidéo, jeu de plateau, jeu de cartes, roman, bande dessinée, etc.).

Son introduction en bourse sur le marché libre d'EuroNext Paris a permis à RACKHAM d'accélérer son développement. La société lance ainsi pour Noël 2006 son nouveau jeu : *AT-43®*.

Les amateurs de science-fiction, de figurines ou de jeux de stratégie se passionnent déjà pour la collection *AT-43®*, car elle combine un univers de *space-opera* grandiose, des figurines d'une qualité exeptionnelle, prémontées et pré-peintes, bénéficiant des dernières technologies de moulage plastique et enfin un système de jeu simple et captivant.

PRESENTATION OF THE COMPANY

Since late 1997, RACKHAM offers miniatures considered by players and collectors worldwide as the most beautiful and inspiring pieces. RACKHAM has distinguished itself through innovative games such as *Confrontation®*, revolutionizing the habits of miniatures strategy games players by offering complete "ready to play" games based on the principal that a game should be accessible to facilitate its distribution, its selling and the creation of customer loyalty of players worldwide.

Founder and Chief executive of RACKHAM, Jean Bey is also in charge of the editorial and artistic management. Under his impulse, RACKHAM never stopped innovating in the conception of miniatures, but also in the development of universes and new game systems.

RACKHAM is a French company of seventy people gathering game, graphic, editorial and manufacturing specialists.

Some of the most talented and renowned artists are working today for our designing studio: Paul Bonner, Paolo Parente, Edouard Guiton, John Howe, Karl Kopinski, Adrian Smith, Gary Chalk, Richard Wright among others. They all work with the high quality standards required, constantly developing ever more innovative and inspiring visuals.

The RACKHAM Studio trains its own sculptors. Thus it is completely in control of the technical improvements pushing them forward, assuring our miniatures are the closest to reality. With this approach it makes sure it meets the ever growing expectations of the community of players and miniatures strategy games enthusiasts, who all together represent more than two million people.

In order to feed this passion, the company constantly works to improve the quality, the interest of its universes and the accessibility of its games

Confrontation® is distributed in five languages in forty one countries; its fan base is growing each day. This revolutionary game in the milieu of miniatures is staged in a thrilling universe which also stages two other games: *Rag'Narok®* and *Hybrid®*. With the global success of *fantasy*, the universe of these games allows to consider other mediums (board games, video games, card games, novels, comics, etc).

The entry on the stock exchange market of EURONEXT Paris has allowed RACKHAM to accelerate its development. The company is launching for Christmas 2006 a new game: *AT-43®*.

Sci-fi, miniatures, and strategy games enthusiasts already meet around the *AT-43®* range, since it combines a great *space*-opera universe, exceptionnal quality, pre-assembled and pre-painted, miniatures benefiting from the latest plastic molding technologies, and finally a simple and captivating game system.

PETIT HISTORIQUE DE RACKHAM

Décembre 1997 : Création de la société et lancement de *Confrontation®*.

1999 : Lancement de la version italienne du jeu *Confrontation®*.
Confrontation® se voit décerner le « Best of Show » au Salon international du Jeu de Lucca, en Italie.

2000 : Lancement de la version allemande du jeu *Confrontation®*.

2001 : Mise en place d'une structure de production interne capable de produire jusqu'à 30 000 pièces par jour. Lancement de la deuxième édition de *Confrontation®*.

2002 : Lancement de la version anglaise du jeu *Confrontation® 2*. Lancement de la première édition de *Rag'Narok®*, le jeu de combat d'armées dans l'univers de *Confrontation®*. Le premier tirage est épuisé le mois de sa sortie.

2003 : Lancement du jeu de plateau *Hybrid®*. 17 000 exemplaires vendus dans le monde.

2004 : Lancement du magazine dédié à ces jeux et à leurs univers : *Cry Havoc®*.

2005 : Introduction sur le marché libre d'Euronext Paris.
Lancement de la gamme de peinture RACKHAM® COLOR : 1000 pots de peinture vendus chaque jour.

2006 : Lancement du jeu de rôle tactique dans l'univers de *Confrontation®* : *Cadwallon®*.

Décembre 2006 : Lancement d'*AT-43®*, nouvel univers de jeu. Un jeu de science-fiction dont les figurines plastique sont d'une qualité égale à celles de la gamme métal. Ces figurines sont vendues pré-montées et pré-peintes.

RACKHAM'S HISTORY IN SHORT

December 1997: Creation of the company and launch of *Confrontation®*.

1999: Launch of the Italian version of the game *Confrontation®*.
Confrontation® is nominated "Best in show" at the international game convention of Lucca in Italy.

2000: Launch of the German version of the game *Confrontation®*.

2001: Setting up of an internal production structure capable of producing up to 30 000 pieces per day. Launch of the second edition of *Confrontation®*

2002: Launch of the English version of *Confrontation® 2*. Launch of the first edition of the game *Rag'Narok®*, the army battle game in the universe of *Confrontation®*. The first issue of the game is sold within a month of its release.

2003: Launch of the board game *Hybrid®*. 17 000 boxes sold worldwide.

2004: Launch of the dedicated magazine *Cry Havoc*.

2005: Stock exchange market listing (Euronext Paris). Launch of the RACKHAM® COLOR range. 1000 paint pots sold per day

2006: Launch of the Tactical Role Playing Game in the universe of *Confrontation®*: *Cadwallon®*

December 2006: Launch of *AT-43®*, new game universe. A sci-fi game for which the quality of the plastic miniatures is equal to the quality of the metal range. These miniatures are sold pre-assembled and pre-painted.

LE MARCHÉ : LES JEUX DE STRATÉGIE AVEC FIGURINES FANTASTIQUES

Ce marché est estimé à 30 millions d'euros en France et environ 300 millions d'euros par an dans le monde. Il regroupe environ 2 millions de joueurs passionnés, âgés de 12 à 30 ans, qui participent activement aux nombreux tournois et salons organisés. Grâce à des nouveautés mensuelles, l'activité de RACKHAM ne connaît pas de saisonnalité.

POURQUOI RÉFÉRENCER LES PRODUITS RACKHAM ?

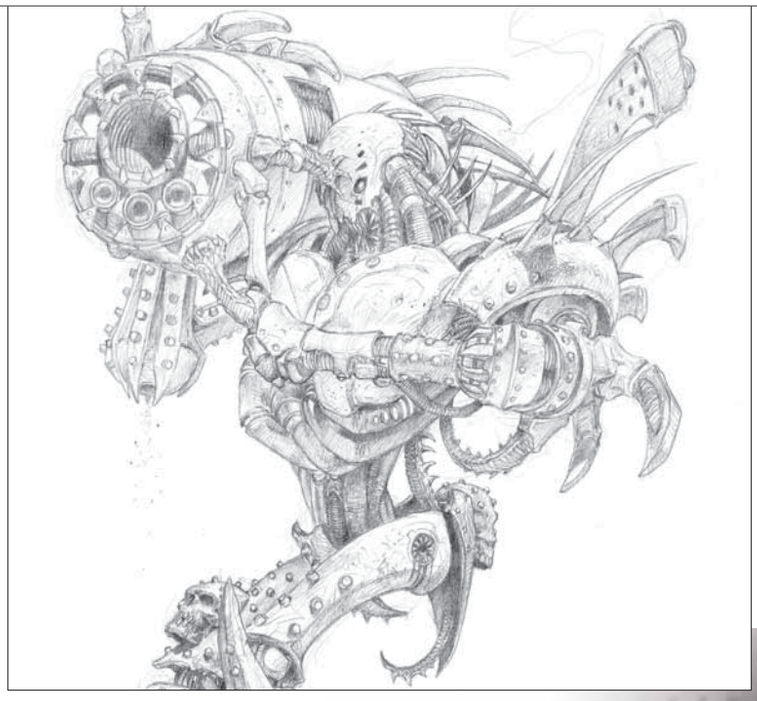
- Nous produisons la meilleure qualité de figurine sur le marché.
- Nous éditons chaque mois des nouveautés très attendues, assurant ainsi une bonne rotation de vos stocks.
- Nous disposons d'un potentiel de croissance mondiale très important. Depuis sa création, RACKHAM a en effet réalisé une croissance moyenne par an de 30 % de son chiffre d'affaire.
- Nous développons continuellement une communauté internationale de joueurs fidèles et enthousiastes.
- Nous soutenons nos clients grâce à des outils de promotion nombreux et efficaces.

THE MARKET: FANTASY MINIATURES STRATEGY GAMES

This market is estimated to 30 million euros in France and around 300 million euros in the world per year. It regroups some 2 million enthusiasts from 12 to 30 years old who are part of active communities which participate in many tournaments and conventions. Finally, with its monthly releases, RACKHAM makes sure its activities are not seasonal.

WHY REFERENCE RACKHAM PRODUCTS?

- We produce the best quality miniatures on the market.
- We release highly expected new pieces each month assuring good stock rolling.
- We have a great worldwide development potential. Since its creation RACKHAM has in fact managed an average growth of 30% of its turnover per year.
- We continuously develop a community of loyal and enthusiastic players.
- We support our customers through many eff



LES OUTILS DE PROMOTION À LA DISPOSITION DE NOS PARTENAIRES

Afin de vous aider à faire découvrir et à promouvoir nos jeux, nous vous faisons bénéficier d'un ensemble de programmes adaptés.

Le programme *Sentinel*

Afin d'attirer les joueurs dans vos boutiques et de faire découvrir nos jeux au plus grand nombre, nous mettons actuellement en place le programme *Sentinel*.

Le *Sentinel* est un démonstrateur volontaire capable et désireux d'organiser des animations autour de nos jeux dans les magasins situés à proximité de chez lui.

Vous pourrez consulter prochainement sur notre site Internet la liste des *Sentinels* disponibles dans votre région.

Pour en savoir plus sur ce programme, appelez-nous au 01.55.86.89.20.

Le kit de démonstration

À l'occasion de chaque lancement de jeu, vous recevrez désormais un kit de démonstration qui permettra notamment au *Sentinel* de présenter le nouveau produit dans votre magasin.

Cadwallon® a été le premier jeu à disposer du kit de démonstration. Les kits pour *Confrontation®*, *Dogs of War®* et bien entendu *AT-43®* suivront bientôt.

Pour obtenir ces kits il vous suffit de nous contacter au 01.55.86.89.20 et de vous adresser à notre service commercial.

Les outils fournis mensuellement

Chaque mois, vous recevez les outils d'information commerciale suivants :

- Une newsletter en couleur ;
- Un poster à afficher mettant en avant les nouveautés du mois ;
- Les cartons de référence des blisters afin de faciliter votre réassort et la gestion de vos stocks ;
- Les informations sur les produits plusieurs mois à l'avance (description des produits, prix, etc.).

PROMOTION TOOLS AT OUR PARTNER'S DISPOSAL

In order to show and promote our games, we offer our partners a variety of adapted programs:

The *Sentinel* **program**

In order to attract the players into your shops and to show our games to the largest number of people, we are actually setting up the *Sentinel* program.

The *Sentinel* is a voluntary RACKHAM demonstrator who can organize events around our games in shops close to where he lives.

You will soon have access on our website to the list of *Sentinels* available near you.

To learn more about this program call us: 01.55.86.89.20

The demonstration kits

For the launch of each game, you will receive a demonstration kit which will notably allow the *Sentinel* to present the new game in their shop.

Cadwallon® was the first game to have a demonstration kit, it is being followed by kits for *Confrontation®*, *Dogs of War®* and of course *AT-43®*.

To get hold of these kits, all you need to do is contact us: + 33. (0)1.55.86.89.20 and ask for our commercial department.

The monthly news tools

Each month we send our partners the following commercial information tools:

- A color newsletter,
- A poster showing the monthly releases,
- The blister packs reference card to facilitate the managing of their stock and restocking,
- Product information several months in advance (product description, prices, etc.).

LES SUPPORTS DE VENTE DESTINÉS AUX JOUEURS

Les joueurs peuvent découvrir et s'informer sur nos produits et nos univers grâce à divers médias :

Cry Havoc®

Cry Havoc® est notre magazine bimestriel, édité en français et en anglais. C'est un outil idéal pour la promotion de nos produits. Ce support dédié à toutes nos gammes de jeux contient toute l'actualité des sorties RACKHAM. Chaque numéro présente de nombreuses avant-premières, des scénarios inédits mettant en scène les nouveautés pour chacun de nos jeux, des aides de jeu, des guides d'armée ainsi qu'une rubrique didactique mettant en avant les qualités de notre gamme de peintures et d'accessoires. Les lecteurs de *Cry Havoc®* bénéficient également de cartes exclusives.

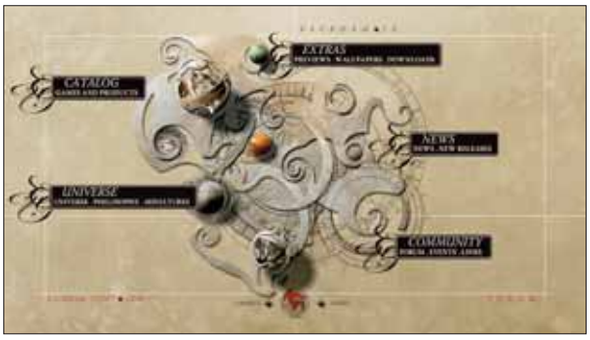
Les campagnes de jeu

Les joueurs de *Confrontation®* et *Dogs of War®* ont pu apprécier durant l'été 2006 une campagne scénarisée, en partenariat avec de nombreuses boutiques : *Le Royaume d'Anakadir*. Cette initiative sera prochainement adaptée pour nos différents jeux, afin de créer une relation privilégiée entre les joueurs et les boutiques.

Le site Internet
www.rackham.fr
pour tous

Notre site Internet a été entièrement repensé afin d'être une vitrine pour les joueurs. Il met en avant toutes les manifestations (tournois, animations, démonstrations) qui s'organisent dans les boutiques, mais aussi les nouveautés à paraître et les projets en cours afin de faire le lien entre les joueurs et tous les magasins partenaires.

Une section privée dédiée exclusivement aux revendeurs sera mise à votre disposition prochainement. Vous découvrirez ainsi toutes les futures sorties et bénéficierez d'un contact direct et permanent avec notre équipe commerciale.



THE SALES MEDIUMS DESTINED TO PLAYERS

The players can discover and get information concerning our products and our universes through various mediums:

Cry Havoc®

Cry Havoc® is our bimonthly magazine, published in French and in English.

It is an ideal tool to promote sales. It contains all the RACKHAM releases. It is the medium dedicated to all our game ranges. Each issue contains many previews, exclusive scenarios built around the new releases for all our games, gaming aids, army guides as well as a workshop didactic column for our paint and accessories range.*Cry Havoc®* also contains free exclusive collector cards.

The game campaigns

To support the development of its games, RACKHAM has launched in the summer of 2006 a campaign of scenarios for *Confrontation®* and *Dogs of War®*, in partnership with many shops: *The Realm of Anakadir*. This initiative will soon be declined for our other games, allowing the creation of an active partnership between our community of players and the retailer's shops.

The website
www.rackham.fr
for all

As RACKHAM's showcase, our website has been entirely redesigned for the players. We wish to inform our players about the events (tournaments, demos or any other events) taking place in our partners' shops, but also about the coming releases and work in progress and make it the link between the players and the shops.

We will put online in the coming weeks a private section exclusively dedicated to retailers, so they will be able to discover what is coming and have a direct and permanent contact with our commercial team.

CONFRONTATION® & DOGS OF WAR®, JEUX D'ESCARMOUCHES MÉDIÉVAUX-FANTASTIQUES

RACKHAM a vendu aujourd'hui plus 6 000 000 de blisters et boîtes dans le monde !

Confrontation® est un jeu de stratégie avec figurines. Simple, jouable avec quelques pièces, l'intérêt des situations qu'il propose se développe au fur et à mesure que chaque joueur accroît sa ou ses armées.

Chaque boîte ou blister de *Confrontation®* contient une ou plusieurs figurines, les cartes détaillant leurs capacités, ainsi que les pions nécessaires à leur utilisation.

Les livres *Confrontation®* et *Dogs of War®* sont de magnifiques éditions des règles avancées, pour les joueurs désireux d'exploiter toute la richesse de ce jeu.

Les points forts de *Confrontation®*

L'ensemble de notre gamme *Confrontation®* est fondée sur l'accessibilité, la simplicité d'utilisation et la convivialité toujours accrues de nos jeux.

- Avec les *Starter Sets*, les joueurs disposent de produits « prêts à jouer », complets et économiques.

- Les blisters sont également des produits complets et très accessibles financièrement (8 euros et plus). Ils permettent aux nouveaux joueurs de s'initier à *Confrontation®* facilement car ils contiennent les figurines et les cartes nécessaires à une partie. Un livret de 48 pages en couleur, fourni gratuitement dans tous les blisters de personnages, expose les règles de base pour jouer dès le premier achat.

- Les livres de règles avancées :

Dogs of War® : Premier supplément à *Confrontation®*, cet ouvrage a été conçu pour les joueurs expérimentés désireux de diversifier leurs choix tactiques .

Rag'Narok® a été spécialement créé pour les joueurs adeptes de grandes batailles épiques.

Les bénéfices distributeurs

- La gamme *Confrontation®* vous offre des marges de 43 à 45 % et des rotations de stocks rapides grâce à de petits conditionnements.
- Des nouveautés chaque mois qui permettent de fidéliser votre clientèle tout en créant une actualité événementielle au sein de votre magasin.
- Un large choix avec une gamme riche de seize armées, afin d'attirer des joueurs de différents horizons.
- Des séries limitées qui créent des événements ponctuels et qui stimulent vos ventes.
- Des animations en magasin avec le programme *Sentinel*.
- De la PLV disponible pour vos points de vente.

CONFRONTATION® & DOGS OF WAR®, FANTASY SKIRMISH GAMES

Today RACKHAM had sold more than 6 000 000 blister packs and boxes worldwide!

Confrontation® is a miniatures strategy game. Easy to play with only a few pieces, the interest of the game situations grows as the player collect his armies.

Each *Confrontation®* box and blister pack contains one or several miniatures, the cards detailing the capacities of the fighters and the markers necessary to their use.

Confrontation® and *Dogs of War®* are beautiful hard cover issues of the advanced rules for the players wishing to exploit the whole of this game.

Confrontation®'s main assets

The whole of our *Confrontation®* range is articulated around the accessibility, the simplicity and the conviviality of our games.

- With the *Starter sets* we offer a complete and economical "ready to play" product.
- Blister packs are also "ready to play" products and are very accessible financially (8 euros and more). They incite new players to learn to play *Confrontation®* in all simplicity since they contain the miniatures but also the cards needed to start playing immediately. A 48 color pages initiation booklet is supplied freely in all the character blister packs, allowing the customer to start playing straight after his first purchase.
- The advanced rule books:

Dogs of War®: First extension for *Confrontation®*, *Dogs of War®* is designed for experienced players who wish to vary their tactical choices.

Rag'Narok® is specially conceivedfor players fond of broad epic battles.

Distributors Benefits

- The *Confrontation®* offers great margins, 43 to 45% and quick rotation of stock thanks to small packaging.
- New releases each month to generate customer loyalty by creating events in our retailers' shops.
- Broad choice with 16 armies likely to draw different kinds of players.
- Regular limited series creating punctual events stimulating your sales.
- Animation in the shops with the *Sentinel* program.
- Point-of-sale advertisement available for our partners' shops.

CADWALLON®, JEU DE RÔLE TACTIQUE AVEC FIGURINES

Autrefois maudite et abandonnée, Cadwallon a été conquise par des compagnies de mercenaires.

Héritiers de ces aventuriers avides de gloire et de richesse, les francs ligueurs veillent désormais au salut de la Cité des voleurs.

Cadwallon® est le dernier-né de notre gamme de jeux. Il a été conçu pour attirer de nouveaux joueurs habitués des univers médiévaux-fantastiques mais ne connaissant pas les figurines, en joignant à la fois l'aspect jeu de rôle et le côté tactique d'un jeu comme *Confrontation®*. Il est à la croisée des chemins pour les joueurs amateurs de jeu offrant une grande profondeur scénaristique et ceux amateurs de combats épiques.

Les points forts de *Cadwallon®*

Les 352 pages couleur du *Manuel des joueurs* proposent de découvrir :

- Plus de 75 classes de personnage inspirées des peuples qui ont fait le succès de *Confrontation®*.
- Des révélations sur l'univers de *Confrontation®* et de *Rag'Narok®*.
- 200 sortilèges et miracles.
- La magie du tarot en exclusivité.
- Plus de 50 personnalités de Cadwallon qui peuvent prêter main-forte aux joueurs.
- Plus de 300 illustrations.
- Plus de 100 lieux spécifiques : sièges des guildes, tavernes célèbres, arènes...

- **Des plateaux de jeu** représentant les intérieurs et les extérieurs de la ville basse (*Reversible Gaming Tiles* sets A et B) et la ville haute (*Reversible Gaming Tiles* sets C et D). Spécialement conçus pour *Cadwallon®*, **ils peuvent être utilisés avec tout jeu de figurines sur plateau.**
- **Un écran de jeu** pour le meneur de jeu réunissant tous les tableaux, pour faciliter la gestion de toutes les situations de jeu.
- **Des figurines** dédiées à *Cadwallon®*, compatibles avec *Confrontation®* et *Rag'Narok®*.
- La parution régulière de **suppléments**, dont *Secrets*, le premier volume des intrigues de la Cité des voleurs.
- Un **kit de démonstration** *Cadwallon®* est à votre disposition et contient : 3 fiches de personnages, des extraits de règles pour les utiliser, 1 situation de jeu, 1 dalle, 1 pochette imprimée, 1 vitrophanie, 1 fiche de contacts, 1 poster Cadwallon, ainsi que des figurines.

Once cursed and abandoned Cadwallon was conquered by mercenary companies. The heirs of these adventurers greedy for riches and glory, the free leaguers now watch over the City of thieves.

Cadwallon® is the last born of our game range. It was designed to draw new players used to fantasy universes but not to miniatures, by joining the role playing to the tactical aspect of a game like *Confrontation®*. This game is at the crossroads for the players who like literary depth and those who love epic battles.

Cadwallon®'s main assets

The Players handbook. Its 352 color pages present:

- More than 75 character traits, called abilities, inspired by the people who made the success of *Confrontation®*
- Revelations on the universe of *Confrontation®* and *Rag'Narok®*.
- 200 spells and miracles
- The tarot magic exclusive to *Cadwallon®*
- More than fifty personalities of *Cadwallon®* who will give a hand to the players.
- More than 300 illustrations
- More than 100 specific locations: Guild headquarters, taverns, arenas...

- **Game boards** representing the inside and outside of the lower city (*Reversible Gaming Tiles* sets A and B) and upper city (*Reversible Gaming Tiles* sets C and D). Specially made for *Cadwallon®*, **they can be used for any miniatures board game.**
- **A game screen** for the game master gathering tables facilitating the management of game situations.
- **Miniatures** dedicated to *Cadwallon®*, which can be used with *Confrontation®* and *Rag'Narok®*.
- The regular publishing of extensions, such as *Secrets*, the first volume on the intrigues of the City of thieves.
- The *Cadwallon®* **demo kit** is available to you contains: 3 character sheets, the basic rules, 1 game situation, 1 tile, 1 printed packing, 1 Contact sheet, 1 removable window sticker, 1 Cadwallon poster as well as miniatures.

CADWALLON®, THE TACTICAL ROLE PLAYING GAME WITH MINIATURES.

AT-43®, JEU DE SCIENCE-FICTION AVEC FIGURINES

AT-43®, jeu de stratégie avec figurines

Après avoir révolutionné le marché des jeux de stratégie avec figurines avec *Confrontation®*, RACKHAM a conçu et développé un jeu de science-fiction bénéficiant des dernières technologies plastiques. *AT-43®* condense tout le savoir-faire de notre studio de développement dans un nouvel univers.

AT-43® met en scène la guerre sans merci que les nations humaines se livrent entre elles et contre un ennemi commun : les Therians.

Fantassins, troupes d'élite en scaphandres blindés et marcheurs de combat titanesques s'affrontent dans un jeu qui apporte de très nombreuses innovations, afin d'offrir aux joueurs un plaisir immédiat, grâce à la qualité de son contenu et la fluidité de son système de jeu :

Les bénéfices distributeurs

- La gamme *AT-43®* vous offre des marges de 40%.
- Les magasins revendeurs peuvent bénéficier d'un kit de démonstration (une boîte complète *Operation Damocles*), une vitrophanie, un poster et de la PLV.
- Des animations en magasin avec le programme *Sentinel*.

Les points forts d'AT-43®

- Toutes les figurines *AT-43®* sont en plastique, pré-montées, pré-peintes, prêtes à jouer. Les figurines d'*AT-43®* disposent d'une qualité plastique et d'une finition de peinture jusqu'ici jamais offertes aux joueurs.
- Les joueurs n'ont plus qu'à ouvrir la boîte pour jouer, car nous pensons qu'offrir un plaisir de jeu immédiat est un principe essentiel qui génère de l'engouement et fidélise les joueurs autour d'une marque – de la même manière que les consoles de jeu ont bouleversé les habitudes des joueurs et démocratisé le jeu dans les foyers du monde entier grâce à leur facilité d'accès et d'utilisation.
- Un système de jeu simple et évolutif, décrit au travers de six scénarios conçus comme un didacticiel.
- Une gamme de produits pensée de manière internationale : l'ensemble de son contenu est disponible en cinq langues (anglais, français, allemand, espagnol et italien).
- Un principe de jeu *non-collectible* pour suivre l'évolution du marché.
- Des sorties mensuelles de boîtes de troupes spécialisées pour chaque faction, offrant de nouvelles possibilités tactiques.
- *AT-43®* a été conçu de manière à répondre aux exigences tant des *hardcore gamers* que des joueurs occasionnels. Son système de jeu s'adresse à une clientèle très étendue et propose différents niveaux de règles adaptés à tous les niveaux de jeu.
- La boîte d'initiation à *AT-43®*, *Operation Damocles* contient tous les éléments nécessaires à une prise en main immédiate du jeu.

AT-43®, SCIENCE-FICTION MINIATURES GAME

AT-43®, miniatures strategy game

After having revolutionized the miniatures strategy games industry *Confrontation®*, RACKHAM has designed and developed a sci-fi game benefiting from the latest plastic technologies. *AT-43®* is a concentrate of all the expertise of our development studio in a new universe.

AT-43® stages an all-out war pitting three armies against one another: the human White Stars and Red Blok armies and the alien Therians.

Soldiers, elite troops in battle suits and titanic combat striders fight in a game pioneering many innovations, in order to offer the player immediate pleasure, thanks to the quality of its content and the fluidity of its game system:

The retailers'profits

- The *AT-43®* range offers a 40% margin.
- The retailers' shops may have at their disposal a demonstration kit containing a complete box of the *Initiation set: Operation Damocles*, removable window stickers, a poster and Point-of-sale advertisement.
- In-store events with the *Sentinel* program.

AT-43®'s main assets

- All *AT-43®* miniatures are made out of plastic, pre-assembled and pre-painted. The *AT-43®* miniatures offer a quality of plastic and a level of painting never available to the players before.
- Players only have to open the box to play. In fact we believe that offering immediate gaming pleasure is an essential principal which generates a buzz and establishes customer loyalty to a brand – similar to the way video gaming changed the players habits, helping games enter homes worldwide thanks to their accessibility.
- A simple and progressive game system described over 6 didactic scenarios.
- A range of products designed for the international market. Its whole content is available in five languages: English, French, German, Spanish and Italian, and the cards are universal.
- A non-collectible miniatures game, answering the trend of the market.
- *AT-43®* was designed to answer the requirements of hardcore gamers and casual players alike. Its game system is intended for a wide clientele. It will also offer an advanced set of rules for those who wish to further their gaming experience.
- Monthly issues of special troops boxes for each faction, offering new tactical possibilities.
- The *Initiation Set: Operation Damocles* contains all the elements needed to start playing the game at once.

OPERATION DAMOCLES®, BOÎTE D' INITIATION

La boîte d'initiation à *AT-43®, Operation Damocles* **contient tous les éléments nécessaires à une prise en main immédiate du jeu :**

- 19 figurines représentant les fantassins therians et White Stars, dont 2 robots : le Wraith golgoth des Therians et le Fire Toad des White Stars ;
- 6 murets ;
- 2 nanogénérateurs therians ;
- 1 container à l'effigie des White Stars, servant à la fois d'élément de décor et de boîte de rangement pour les cartes *AT-43®* ;
- 6 dés à l'effigie du dragon RACKHAM ;
- 1 mètre ruban gradué en pouces et en centimètres ;
- 1 livre de règles en couleur et en 5 langues avec des scénarios prêts à jouer ;
- 1 poster de jeu illustré recto-verso.

PRE-ASSEMBLED AND PRE-PAINTED 28 MM MINIATURES

OPERATION DAMOCLES®, INITIATION SET

The Initiation *Set: Operation Damocles* **contains all the elements needed to start playing the game at once:**

- 19 miniatures from both the Therian and White stars factions, including 2 robot: the Wraith golgoth (C2-Therian combat strider) and the Fire Toad (C1-U.N.A. combat strider);
- 6 U.N.A. concrete walls;
- 2 Therian nanoressource generators,
- 1 White Stars container (used as a terrain element but also as a box to store the AT-43® cards);
- 6 dice showing the RACKHAM dragon;
- 1 tape measure graduated in inches and in centimeters;
- 1 color rule booklet in five languages;
- 1 reversible color gaming poster used as game board.

LA GAMME DE PEINTURE : RACKHAM® COLOR

Depuis son lancement sur le marché en décembre 2005, la gamme de peinture RACKHAM® COLOR connaît un grand succès avec près de 1000 pots vendus par jour.

L'équipe de peintres du studio RACKHAM a développé une gamme de peinture répondant à toutes les exigences du marché. Elle offre la meilleure qualité de peinture aux joueurs dans des pots d'une plus grande contenance et au meilleur prix.

Les points forts de la gamme RACKHAM® COLOR

- Le magazine *Cry Havoc*® propose tous les deux mois une rubrique « atelier de peinture » qui explique aux joueurs de manière simple comment peindre leurs figurines et réaliser leurs décors de jeux.
- Chaque pot contient 20 ml, soit la contenance par pot la plus importante du marché.
- Une gamme complète élaborée dans le respect de la qualité RACKHAM.

Les bénéfices distributeurs

- La gamme peinture RACKHAM® COLOR permet d'accroître votre chiffre d'affaires par des ventes complémentaires et de réaliser des marges identiques à celles de la gamme *Confrontation*®.
- La gamme peinture RACKHAM® COLOR occupe désormais un des meilleurs positionnements qualité/prix du marché.
- Un présentoir spécifique est offert pour l'implantation des 50 couleurs de la gamme peinture RACKHAM® COLOR.

Pots 20 ml avec pipette.
20 ml pots with pipette.

PAINT RANGE: RACKHAM® COLOR

Since its launch on the market in December 2005 RACKHAM® COLOR has known a wide success with almost 1000 paint pots sold per day.

Different aspect, different pleasures, the painting team at RACKHAM Studio has developed a range of paint answering all the requirements of the market to offer the best quality of paint to the players in larger quantities, at the best price.

RACKHAM® COLOR's strong points

Every two months, the *Cry Havoc*® magazine publishes a "workshop" column explaining to the players as simply as possible how to paint their miniatures and realize their own scenery elements.

Retailers' profit

- The RACKHAM® COLOR range allows you to increase your turnout through complementary sales and realize comfortable margins identical to the *Confrontation*® range.
- The RACKHAM® COLOR range now occupies one of the top spots for quality and price on the market.
- A specific rack offered for the introduction of the 50 colors of the RACKHAM® COLOR range.
- Each pot contains 20 ml, the highest content on the market.
- A complete range engineered to respect RACKHAM's quality standards.

Pour être tenu au courant de toute l'actualité RACKHAM ou vous faire référencer sur notre site Internet afin de mieux vous faire connaître de notre communauté de joueurs, n'hésitez pas à prendre contact avec nous, à l'une des adresses suivantes :

- Si vous êtes un magasin en France, pour nous envoyer un e-mail, rien de plus simple, une seule adresse : **servicecommercial@rackham.fr**
- Si vous êtes un magasin ou un distributeur situé à l'étranger (hors États-Unis) et que vous souhaitez revendre nos produits ou distribuer nos produits à d'autres revendeurs, pour nous envoyer un e-mail, une seule adresse : **sales@rackham.fr**
- Si vous êtes un magasin situé aux États-Unis, pour nous envoyer un e-mail, utilisez l'adresse suivante : **usa@rackham.fr**
- Où que vous soyez, vous pouvez aussi nous contacter par le biais de notre site Internet : **www.rackham.fr**

To keep up to date with what is new at RACKHAM, but also to get referenced on our website, in order to advertise yourself to our players' community, do not hesitate to contact us, at one of the following e-mail addresses:

- If you have a shop in France, there is only one address: **servicecommercial@rackham.fr**
- If you have a shop abroad or if you are a distributor located abroad (outside the U.S.A.) wishing to sell our products or distribute them to other retailers, send us a mail: **sales@rackham.fr**
- If you have a shop located in the U.S.A., send us a mail to the following address: **usa@rackham.fr**
- And no matter where you are, you can get in touch with us on our website: **www.rackham.fr**

RACKHAM
44, rue de Lagny.
93 100 Montreuil-sous-Bois.
France
Tel : + 33. (0) 1.55 86 89 20
Fax : + 33. (0) 1.55 86 89 25
www.rackham.fr